

ინფორმაცია გამოკითხვის შესახებ

ამ კვლევის ძირითადი მიზანია მედიის მოხმარების ჩვევების, დეზინფორმაციის აღქმის, ფაქტების გადამოწმების ქცევისა და დეზინფორმაციის მიმართ მოწყვლადობის განმაპირობებელი ძირითადი ფაქტორების შესწავლა ქართულენოვან მოსახლეობაში.

მოსახლეობა: საზოგადოებრივი აზრის კვლევის სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენს საქართველოს სრულწლოვანი (18+) მოსახლეობა, ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მცხოვრები პირების გამოკლებით. შერჩევაში შედიოდა ეთნიკურად სომეხი და აზერბაიჯანელი რესპონდენტების რაოდენობა (ოვერსემპლი).

შერჩევის დიზაინი: ქვეყნის მასშტაბით წარმომადგენლობისა და შედეგების გეოგრაფიულ ერთეულებსა და მოსახლეობის ჯგუფებზე განზოგადების უზრუნველსაყოფად, კვლევის გუნდმა გამოიყენა სტრატეგიული მრავალსაფეხურიანი კლასტერული შერჩევა. შერჩევა სტრატეგიულია დედაქალაქის, სხვა ურბანული და სოფლის დასახლებული პუნქტების მიხედვით.

დასრულებული ინტერვიუების რაოდენობა: 2,421 რესპონდენტი.

გამოპასუხების რაოდენობა: 38%.

გამოკითხვის მეთოდი: კომპიუტერის მეშვეობით პირისპირი გამოკითხვა (CAPI).

ინტერვიუს ენები: ქართული, სომხური, აზერბაიჯანული.

საველე სამუშაოების თარიღები: 24 ივლისი 2024 - 7 სექტემბერი 2024.

შედეგები შეწონილია.